

# Social Media Management

Fact Sheet und Produktdatenblatt  
Bildungskarenz

**Walters Trainingszentrum**

Dr. Hösch GmbH  
Unterweißenbach 174, 8330 Feldbach

[info@walters-training.at](mailto:info@walters-training.at)  
[www.walters-training.at](http://www.walters-training.at)

# Social Media Marketing

## Fact Sheet

### eLearning Seminar

Die Dauer für den eLearning Kurs „Office Management Plus+“ beträgt 1 Jahr und beinhaltet 1.040 Stunden (20 Stunden je Woche). Dem Kurs liegt ein strukturierter Schulungsplan zu Grunde.

### Schwerpunkt

Im eLearning Kurs „Social Media Marketing“ erwartet Sie eine spannende Schulung, in der Sie die Grundlagen des Online- und Social-Media-Marketings erlernen und praktische Werkzeuge zur Anwendung erhalten. Sie werden Strategien entdecken, um Ihre Präsenz in den sozialen Medien zu stärken und Ihre Marke erfolgreich zu etablieren. Zudem werden Sie befähigt, Ihre eigene Markenidentität zu schaffen, eine effektive Content-Strategie zu entwickeln und nützliche Tools anzuwenden.

### Zahlreiche Kursbereiche

Es liegen zahlreiche Kursbereiche über die unterschiedlichen Themengebieten, Lernniveaustufen und Wissensbereiche auf der eLearning Plattform bereit.

### Freie Wahlfächer

Sämtliche Module der anderen Onlinekurse stehen als freie Wahlfächer zur freien Verfügung. Für den Zugang und die Nutzung fallen keine zusätzlichen Kosten an.

### 240+ Module

Der gesamte Wissensinhalt ist in einzelne Lernblöcke aus über 240 Module gegliedert. Jedes Modul beinhaltet einen adäquaten Wissensumfang, der in verständlicher Form aufbereitet ist.

### Wie funktioniert die Walters eLearning Plattform?

Sie bekommen per E-Mail den Zugang zur Walters eLearning Plattform und zur Walters App. Auf der Plattform bzw. App liegen die Lernprogramme für Sie bereit. Sie loggen sich jede Woche ein und arbeiten das Kursmaterial durch und absolvieren die Aufgaben. Anerkannte und erfahrene Expert:innen stehen Ihnen zur Seite. Über die eLearning Plattform bzw. App stehen Sie im direkten Kontakt mit anderen Kursteilnehmer:Innen und den Experten.

# Social Media Marketing

## Produktdatenblatt

### Kursinhalt

- **Marketing:** Erlernen Sie die Grundlagen des Marketings, Online-Marketings und Social-Media-Marketings und die Anwendung der benötigten Werkzeuge
- **Social Media im Unternehmen:** Erfahren Sie, wie Sie Ihre Reichweite in den sozialen Medien steigern und Ihre Marke zum Erfolg führen können
- **Marketing-Strategien:** Sie erhalten ein Portfolio unterschiedlicher Marketing-Strategien und lernen diese gezielt einzusehen
- **Brand Creation & Content Planung:** Sie werden befähigt, Ihre eigene Marke zu schaffen und eine strategische Content-Planung zu entwickeln, um Ihre Botschaften gezielt und wirkungsvoll zu kommunizieren
- **Plattformen & Zielgruppenanalyse:** Lernen Sie, wie Sie die richtigen digitalen Kanäle identifizieren und Ihre Inhalte gezielt auf Ihre Zielgruppen zuschneiden
- **Marketing-Trends:** Erfahren Sie aktuelle Trends im Social Media Marketing und lernen Sie, wie Sie in der sich ständig wandelnden digitalen Welt erfolgreich sein können
- **Kommunikation:** Trainieren Sie Ihre Fähigkeiten in verbaler Kommunikation und entwickeln Sie ein Bewusstsein für nonverbale Signale
- **Storytelling:** Erlernen Sie, wie Sie Ihre Botschaften in einem fesselnden Stil vermitteln können, der Ihre Zuhörer nach mehr verlangen lässt
- **Professionelle Inhalte erstellen:** Erlernen Sie, wie Sie Inhalte mit einfachen Mitteln auf hohem Niveau erstellen können, um rasch Vertrauen aufzubauen und von Anziehung an erfolgreich zu sein
- **Social Media Tools anwenden:** Sie erlernen die grundlegenden und fortgeschrittenen Funktionen von nützlichen Tools, bspw. Canva und Capcut
- **Rechtliche Aspekte und Ethik:** Sie werden mit den rechtlichen Rahmenbedingungen und ethischen Leitlinien vertraut, sodass Sie professionell und verantwortungsbewusst handeln können

Zur Verfestigung des Erlernten stehen über 100 Aufgaben zum Üben und Anwenden zur Verfügung.

Die Schulungsinhalte sind auf Basis Microsoft Office 2019 und 365 sowie Windows 8 und 10 aufgebaut.

### Kursdauer

1 Jahr mit 1.040 Stunden (20 Stunden je Woche)

## Kursformat

### eLearning Kurs:

- Sie arbeiten die Kursmaterialien auf der eLearning Plattform / App durch.
- Sprechstunde mit den Experten findet am Montag von 08.00 bis 13.00 Uhr nach Voranmeldung statt.
- Zusätzliche persönliche Coaching-Sessions mit den Experten finden nach Vereinbarung statt.
- Die Lernzeiten sind frei gestaltbar.
- Wöchentlich sind zumindest 5 Stunden Online-Zeiten auf der eLearning Plattform bzw. in der App nachzuweisen.
- Der Kursfortschritt ist auf der eLearning Plattform / App nachzuweisen.

## Kursabschluss

### Zertifikat